ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА .

Данная рабочая программа ориентирована на учащихся 10 класса и реализуется на основе следующих документов:

1. Приказ Минобрнауки России от 08.06.2015 №576 «О внесении изменений в федеральный перечень учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 31 марта 2014 г. №253
2. Учебный план филиала МАОУ Петелинская СОШ «МАОУ Заводопетровская СОШ», утвержденный приказом №39 от 25.05.2016;
3. Примерная программа среднего (полного) общего образования по технологии (базовый уровень). Сайт МО РФ **www топ.** gov. т., учебника «Технология»: 10-11 класс под редакцией В.Д.Симоненко, М. «Вентана Граф», 2009, рассчитана на 34 часа (1 час в неделю).

Изучение технологии на базовом уровне направлено на достижение следующих целей:

• **освоение** знаний о составляющих технологической культуры, ее роли **в** общественном развитии; научной организации производства и труда; методах творческой, проектной деятельности; способах снижения негативных последствий производственной деятельности на окружающую среду и здоровье человека: путях получения профессии и построения профессиональной карьеры:

• **овладение** умениями рациональной организации трудовой деятельности, проектирования и изготовления личностно или общественно значимых объектов труда с учетом эстетических и экологических требований; сопоставление профессиональных планов с состоянием здоровья, образовательным потенциалом, личностными особенностями;

• **развитие** технического мышления, пространственного воображения, способности к самостоятельному поиску и использованию информации для решения практических задач в сфере технологической деятельности, к анализу трудового процесса в ходе проектирования материальных объектов или услуг; навыков делового сотрудничества в процессе коллективной деятельности:

• **воспитание** уважительного отношения к технологии как части общечеловеческой культуры, ответственного отношения к труду и результатам труда;

• **формирование готовности и способности** к самостоятельной деятельности на рынке труда, товаров и услуг, продолжению обучения в системе непрерывного профессионального образования.

Программа включает в себя следующие разделы: «Основы предпринимательства», «Имидж и этикет делового человека», «Информационные технологии», «Основы художественного проектирования». Обучение старшеклассников технологии строится на основе освоения конкретных процессов преобразования и использования материалов, энергии, информации, объектов природной и социальной среды. Каждый раздел программы включает в себя основные теоретические сведения, практические работы и рекомендуемые объекты труда. Изучение материала программы, связанного с практическими работами предваряется необходимым минимумом теоретических сведений.

Основной принцип реализации программы - обучение в процессе конкретной практической деятельности, которая учитывает познавательные потребности школьников. Основными методами обучения являются упражнения, решение прикладных задач, практические работы, моделирование и конструирование. В программе предусмотрено выполнение школьниками творческих или проектных работ.

**Учебно – тематический план**

**34 часа в год, 1 час в неделю**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Разделы** | **Кол-во часов** | **Теория** | **Практика** |
| 1 | Основы предпринимательства | 14 | 7 | 7 |
| 2 | Имидж и этикет делового человека | 6 | 3 | 3 |
| 3 | Информационные технологии | 10 | 5 | 5 |
| 4 | Основы художественного проектирования | 4 | 1 | 3 |
|  | Итого: | 34 из них 10(ИКТ) | 16 | 18 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Четверть | Кол-во часов | Теория | Практика |
| 1четверть |  |  |  |
| 2 четверть |  |  |  |
| 3 четверть |  |  |  |
| 4 четверть |  |  |  |

**Содержание учебного предмета**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Раздел** | **Содержание** |
| **1** | **Основы предпринимательства** | Сущность понятия «предпринимательство». Предпринимательство и бизнес: точки соприкосновения. Основные характеристики предпринимательства как социально-экономического явления. Экономическая свобода предпринимательской деятельности. Конкуренция. Собственность. Инновация. Компоненты свободного предпринимательства. Основные вопросы предпринимательства. Функции предпринимательства. Закон о предпринимательстве РФ. Ресурсы производства: природные, материальные, трудовые. Факторы производства: «труд», «земля», «капитал». Предприниматель – основная фигура в экономике, его права, обязанности и ответственность.  Ресурсы – природные, материальные, финансовые, трудовые. Факторы – земля, капитал, труд. Доходы – рента, процент, зарплата.  Коллектив, коллективный договор, производительность труда, контракт, выработка, сдельная оплата труда, повременная оплата труда, договорная оплата, аккордная оплата, косвенная оплата труда. |
| **2** | **Имидж и этикет делового человека** | Имидж, офис, этика, фирменный стиль. Дизайнер, интерьер, композиция, мебель, цвет, окраска помещения, системы искусственного освещения, фирменный стиль. Должностная инструкция, поза, жесты, манера сидеть, макияж. Этикет, деловой этикет, манера поведения, стиль отношений, доброжелательность, субординация, нейтральность, фиксированное время, визит. Выбор тем проектов на основе потребностей и спроса на рынке товаров и услуг. Методы поиска информации об изделии и материалах. Экономическая оценка стоимости выполнения проекта. Виды проектной документации. Обоснование идеи изделия на основе маркетинговых опросов. Коллективный анализ возможностей изготовления изделий, предложенных учащимися. Выбор видов изделий. Разработка конструкции и определение деталей. Подготовка чертежа или технического рисунка. Составление учебной инструкционной карты. Изготовление деталей и контроль их размеров. Сборка и отделка изделия. Оформление проектных материалов. Презентация проекта |
| **3** | **Информационные технологии** | Радиотелефон, автоответчик, биппер, аналоговые и цифровые телефоны. Коммуникационные системы, офисные системы АТС, гибридные системы АТС. Матричные, струйные, лазерные принтеры, разрешение dpi , картридж, тонер, графопостроитель. Компьютерные сети, локальные и глобальные сети, телекоммуникации, сервер, клиент, рабочая станция. Интернет, домен, электронная почта, телеконференция, WWW, гипертекст, провайдер. |
| **4** | **Основы художественного проектирования** | Законы художественного конструирования, дизайн, дизайнер, экспертиза изделий. Алгоритм дизайна, системный подход, дизайнерский проект .Идея, генерирование идей, дизайн, образ будущего изделия, клаузура. Потребности, предметная среда, ансамбль современных предметов, сферы усовершенствования, стайлинг. |

**Календарно-тематическое планирование**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Тема** | **Кол.**  **часов** | **Программное содержание** | **Деятельность учащихся** | **Оборудование и наглядность** | **Дата проведения** |
|  | | | | | | |
| **Основы предпринимательства 14 часов** | | | | | | |
| 1 | Введение в предпринимательство | 1 | Сущность понятия «предпринимательство». Предпринимательство и бизнес: точки соприкосновения. Основные характеристики предпринимательства как социально-экономического явления. Экономическая свобода предпринимательской деятельности. Конкуренция. Собственность. Инновация. Компоненты свободного предпринимательства. Основные вопросы предпринимательства. Функции предпринимательства. Закон о предпринимательстве РФ. Ресурсы производства: природные, материальные, трудовые. Факторы производства: «труд», «земля», «капитал». Предприниматель – основная фигура в экономике, его права, обязанности и ответственность. | Конспектирование, работа с книгой, практическая работа – «Потенциал предпринимателя» | Книги, использование видеопроектора и мультимедиа техники. |  |
| 2 | История предпринимательства | 1 | Становление предпринимательства в России и за рубежом. Торговля. | Конспектирование, работа с книгой, практическая работа – «Виды | Книги, использование |  |
|  |  |  | Купечество. Кодекс «Русская правда». Промыслы. Кооперативы. Артели. Предпринимательство во времена правления Петра I. Отмена крепостного права (1861 г.). Культурные традиции русского предпринимательства. Династии российских предпринимателей. Предпринимательство в Советской России. Современное состояние предпринимательства | предпринимательской деятельности» | видеопроектора и мультимедиа техники. |  |
| 3 | Ресурсы и факторы производства | 1 | Ресурсы – природные, материальные, финансовые, трудовые. Факторы – земля, капитал, труд. Доходы – рента, процент, зарплата. | Конспектирование, работа с книгой, практическая работа – «необходимые ресурсы предприятия» | Книги, использование видеопроектора и мультимедиа техники. |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Бизнес - планирование | 1 | Инвестиции, инвестор, эммисия, бизнес-план, резюме бизнес-плана. | Конспектирование, работа с книгой, практическая работа – «Анализ бизнес-плана» | Книги, использование видеопроектора и мультимедиа техники. |  |
| 5 | Трудовой коллектив. Производительность и система оплаты труда. | 1 | Коллектив, коллективный договор, производительность труда, контракт, выработка, сдельная оплата труда, повременная оплата труда, договорная оплата, аккордная оплата, косвенная оплата труда. | Конспектирование, работа с книгой, практическая работа – «Анализ графика работы предприятия» | Книги, использование видеопроектора и мультимедиа техники. |  |
| 6 | Налогообложение в России. | 1 | Налог, прогрессивные налоги, пропорциональные налоги, регрессивные налоги, прямые и косвенные налоги, плательщик, юридическое лицо, физическое лицо, объект  налогообложения, федеральные налоги, республиканские налоги, местные налоги, налог на прибыль и на юридических лиц. | Конспектирование, работа с книгой, практическая работа – «Расчѐт налога на рекламу» | Книги, использование видеопроектора и мультимедиа техники. |  |
| 7 | Типы предприятий. | 1 | Индивидуально-трудовая деятельность, единоличное предприятие, семейное предприятие, общества с ограниченной ответственностью, общества с неограниченной ответственностью, полное открытое товарищество, коммандитное товарищество, корпорация, акционерное общество закрытого и открытого типа, предприятие. | Конспектирование, работа с книгой, практическая работа – «Будующее предприятие» | Книги, использование видеопроектора и мультимедиа техники. | . |
| 8 | Нормативная база предприятия | 1 | Предприятие, реестр, Устав, Учредительный договор, юридический адрес предприятия, расчѐтный счѐт предприятия, товарный знак предприятия. | Конспектирование, работа с книгой, практическая работа – «Товарный знак» | Книги, использование видеопроектора и мультимедиа техники. | . |
| 9 | Себестоимость продукта | 1 | Себестоимость продукции, единица  калькуляции, калькуляция, смета, элементы затрат, статьи калькуляции, амортизация, материальные затраты | Конспектирование, работа с книгой,  практическая работа – «Себестои-  мость изделия» | Книги,  использование видеопроектора и мультимедиа техники |  |
| 10 | Цена товаров и услуг | 1 | Ценообразование, стратегия низких (Умеренных, высоких) цен, базисная, договорная, закупочная, монопольная, номинальная, сметная, трансфертная, фактическая, фактурная цены. Постоянные и переменные издержки, цена покупателя и продавца. | Конспектирование, работа с книгой, практическая работа – «Оптовая, отпускная и розничная цена на товар» | Книги, использование видеопроектора и мультимедиа техники. |  |
| 11 | Реализация товаров и услуг. Реклама. | 1 | Каналы продвижения, прямые каналы, косвенные каналы, уровень канала, дистрибьютер, розничная торговля, оптовая торговля, реклама, информационная функция, увещевательная функция, напоминающая функция. | Конспектирование, работа с книгой, практическая работа – «Чья реклама лучше» | Книги, использование видеопроектора и мультимедиа техники. |  |
| 12 | Предпринимательская идея. | 1 | Идея, инновационная идея, спрос, предложение, цена, издержки производства, амортизационные отчисления, прибыль. | Конспектирование, работа с книгой, практическая работа – «Предпринимательская идея» | Книги, использование видеопроектора и мультимедиа техники. |  |
| 13  14 | Творческий проект «Моѐ дело» | 2 | Обоснование проекта, различные формы товаров и рынки сбыта, Цели бизнес-плана. Описание предприятия. Характеристика продукции. Производственные мощности. Финансовый план. Инвестиции, инвестор, эммисия, резюме бизнес-плана (защита проекта). | Конспектирование, работа с книгой, практическая работа – «Мой бизнес план» | Книги, использование видеопроектора и мультимедиа техники. | . |
| **Имидж и этикет делового человека (6 часов)** | | | | | | |
| 19 | Имидж офиса | 1 | Имидж, офис, этика, фирменный стиль. | Конспектирование, работа с книгой. | Книги, использование видеопроектора и мультимедиа техники. |  |
| 20 | Дизайн офиса | 1 | Дизайнер, интерьер, композиция, мебель, цвет, окраска помещения, системы искусственного освещения, фирменный стиль. | Конспектирование, работа с книгой, практическая работа – «Эмблема фирмы» | Книги, использование видеопроектора и мультимедиа техники. |  |
| 21 | Имидж сотрудников | 1 | Должностная инструкция, поза, жесты, манера сидеть, макияж. | Конспектирование, работа с книгой, практическая работа – «Внешность руководителя» | Книги, использование видеопроектора и мультимедиа техники. |  |
| 22 | Служебно-деловой этикет. | 1 | Этикет, деловой этикет, манера поведения, стиль отношений, доброжелательность, субординация, нейтральность, фиксированное время, визит. | Конспектирование, работа с книгой, практическая работа – «Ответное письмо» | Книги, использование видеопроектора и мультимедиа техники. |  |
| 23  24 | Творческий проект «Вывеска для офиса» | 2 | Выбор тем проектов на основе потребностей и спроса на рынке товаров и услуг. Методы поиска информации об изделии и материалах. Экономическая оценка стоимости выполнения проекта. Виды проектной документации. Обоснование идеи изделия на основе маркетинговых опросов. Коллективный анализ возможностей изготовления изделий, предложенных учащимися. Выбор видов изделий. Разработка конструкции и определение деталей. Подготовка чертежа или технического рисунка. Составление учебной инструкционной карты. Изготовление деталей и контроль их размеров. Сборка и отделка изделия. Оформление проектных материалов. Презентация проекта | Обоснование идеи изделия на основе маркетинговых опросов. Коллективный анализ возможностей изготовления изделий, предложенных учащимися. Выбор видов изделий. Разработка конструкции и определение деталей. Подготовка чертежа или технического рисунка. Составление учебной инструкционной карты. Изготовление деталей и контроль их размеров. Сборка и отделка изделия. Оформление проектных материалов. Презентация проекта. | Книги, использование видеопроектора и мультимедиа техники.  Образцы изделий. |  |
|  | **Информационные технологии (10 часов)** | | | | | |
| 25 | Техника для телефонной связи | 1 | Радиотелефон, автоответчик, биппер, аналоговые и цифровые телефоны. Коммуникационные системы, офисные системы АТС, гибридные системы АТС. | Конспектирование, работа с книгой. | Книги, использование видеопроектора и мультимедиа техники. | . |
| 26 | Мобильные средства связи | 2 | Пейджер, роуминг, сотовый телефон, | Практическая работа «Радиотелефонная связь» | Книги, использование видеопроектора и мультимедиа техники |  |
| 27 | Печатающие устройства к компьютеру. | 2 | Матричные, струйные, лазерные принтеры, разрешение dpi , картридж, тонер, графопостроитель | Практическая работа «Периферийное компьютерное оборудование» | Книги, использование видеопроектора и мультимедиа техники и компьютера |  |
| 28 | Сетевые коммуникации на основе компьютерной техники | 1 | Компьютерные сети, локальные и глобальные сети, телекоммуникации, сервер, клиент, рабочая станция. | Практическая работа «Соединение компьютеров в сеть» | Книги, использование видеопроектора и мультимедиа техники и компьютера |  |
| 29 | Всемирная компьютерная сеть | 2 | Интернет, домен, электронная почта, телеконференция, WWW, гипертекст, провайдер. | Практическая работа «Ресурсы интернет» | Книги, использование видеопроектора и мультимедиа техники и компьютера |  |
| 30 | Компьютерная сеть в предпринимательстве. | 2 | Интернет, домен, электронная почта, телеконференция, WWW, гипертекст,  провайдер. | Практическая работа «Ресурсы интернет» | Книги, использование  видеопроектора и мультимедиа техники и компьютера |  |
| **Основы художественного проектирования (4 часа)** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 31 | Понятие об основах проектирования. | 1 | Законы художественного конструирования, дизайн, дизайнер, экспертиза изделий. | Практическая работа « Экспертиза и оценка изделий". | Книги, использование видеопроектора и мультимедиа техники и компьютер |  |
| 32 | Алгоритм дизайна | 1 | Алгоритм дизайна, системный подход, дизайнерский проект. | Конспектирование, работа с книгой | Книги, использование видеопроектора и мультимедиа техники. |  |
| 33 | Создание банка идей | 1 | Идея, генерирование идей, дизайн, образ будущего изделия, клаузура. | Конспектирование, работа с книгой. | Книги, использование видеопроектора и мультимедиа техники. |  |
| 34 | Потребности изменяют изделия | 1 | Потребности, предметная среда, ансамбль современных предметов, сферы усовершенствования, стайлинг. | Практическая работа « Вектор успеха". | Книги, использование видеопроектора и мультимедиа техники. |  |
|  | Итого за год | 34 |  |  |  |  |