**Задания 25. Особенности природно-хозяйственных зон и районов России**

**1. Задание 25 №**[**25**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=25)

Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | СТРАНА |
| А) Приезжайте к нам, в страну вечного праздника жизни, где правят яркое солнце и тёплое море! Ознакомьтесь с историей города Карфаген!  Б) Добро пожаловать в страну, где можно насладиться великолепными видами белоснежных Альп! |  | 1) Австрия  2) Аргентина  3) Тунис  4) Финляндия |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**2. Задание 25 №**[**55**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=55)

Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | СТРАНА |
| А) Здесь вам предложат экскурсии по влажным тропическим лесам, где можно увидеть орангутанов!  Б) Добро пожаловать на один из красивейших островов нашей страны — с изумительными величественными горами и действующим вулканом Этна! |  | 1) Индонезия  2) Чехия  3) Италия  4) Испания |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**3. Задание 25 №**[**85**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=85)

Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | СТРАНА |
| А) Приезжайте к нам в любое время года! Летом вы сможете по достоинству оценить черноморские курорты, зимой — горнолыжные курорты!  Б) Путешествуя по фьордам, откройте всё самое яркое в нашей стране! |  | 1) Австрия  2) Болгария  3) Мексика  4) Норвегия |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**4. Задание 25 №**[**115**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=115)

Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | СТРАНА |
| А) В «стране тысячи улыбок» вы увидите шоу слонов в тропическом парке и знаменитый буддийский храм!  Б) Путешествуя по фьордам, откройте для себя всё самое яркое в нашей стране! |  | 1) Таиланд  2) Алжир  3) Норвегия  4) Египет |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**5. Задание 25 №**[**205**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=205)

Туристические фирмы раз­ных стран раз­ра­бо­та­ли слоганы (рекламные лозунги) для при­вле­че­ния туристов в свои страны. Уста­но­ви­те соответствие между сло­га­ном и страной.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | СТРАНА |
| А) Добро по­жа­ло­вать в но­во­год­нюю зимнюю сказ­ку с бе­ло­снеж­ны­ми просторами, та­ин­ствен­ны­ми спящими лесами, ро­ман­ти­че­ской полярной ночью и за­во­ра­жи­ва­ю­щим Северным сиянием!  Б) Отдых в нашей стра­не — это не толь­ко пляжный отдых в Средиземноморье, но и гор­но­лыж­ные курорты, и зим­ний отдых на о. Тенерифе! |  | 1) Испания  2) Болгария  3) Мексика  4) Норвегия |

Запишите в ответ цифры, рас­по­ло­жив их в порядке, со­от­вет­ству­ю­щем буквам:

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**6. Задание 25 №**[**251**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=251)

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | РЕГИОН |
| А) Здесь можно увидеть дельту крупнейшей реки Русской равнины!  Б) Мы предлагаем сплав по реке Катуни, которая берёт начало в ледниках высочайшей горы Сибири! |  | 1) Астраханская область  2) Краснодарский край  3) Республика Алтай  4) Самарская область |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**7. Задание 25 №**[**281**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=281)

Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | СТРАНА |
| А) Архитектурные памятники византийской и османской культур, мягкий климат, чудесные пляжи на берегах четырёх морей — всё это сделает ваш отдых незабываемым!  Б) Оцените чистоту кристальных вод Атлантики, благоухание цветущей зелени Мадейры, ухоженность пляжей Лиссабона! |  | 1) Турция  2) Чехия  3) Болгария  4) Португалия |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**8. Задание 25 №**[**311**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=311)

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | РЕГИОН |
| А) Приглашаем в край голубых озёр и рек, в край белых ночей! Посетите памятники культуры Кижи и Валаам!  Б) Посетите города-курорты нашего региона, по своему разнообразию и ценности минеральных вод и лечебной грязи не имеющие аналогов в Европе! |  | 1) Республика Карелия  2) Ставропольский край  3) Тюменская область  4) Самарская область |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**9. Задание 25 №**[**341**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=341)

Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | СТРАНА |
| А) В нашей стране Вас ждут ласковое Средиземноморье, многообразие подводного мира и экзотика Красного моря!  Б) Великолепные пляжи, пышная тропическая природа, величественные вулканы — всё это превращает нашу страну в мечту любого туриста! |  | 1) Австралия  2) Чехия  3) Мексика  4) Египет |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**10. Задание 25 №**[**371**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=371)

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | РЕГИОН |
| А) В нашем регионе, в дельте самой протяжённой реки Европейской части России, круглый год возможны рыбалка и отдых!  Б) Субтропический климат, морское побережье, горный ландшафт создали в нашем регионе идеальные условия для туризма, отдыха и санаторного лечения! |  | 1) Ростовская область  2) Краснодарский край  3) Калининградская область  4) Астраханская область |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**11. Задание 25 №**[**401**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=401)

Туристические фирмы разных стран разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и страной.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | СТРАНА |
| А) Любители приключенческого туризма! В нашей стране утром вы сможете наблюдать за диковинными животными во время роскошного сафари, а днём — нежиться на песчаных пляжах, наслаждаясь мягким шумом Индийского океана!  Б) Добро пожаловать в новогоднюю зимнюю сказку с белоснежными просторами, таинственными спящими лесами, романтической полярной ночью и завораживающим Северным сиянием! |  | 1) Бразилия  2) Чехия  3) Кения  4) Норвегия |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**12. Задание 25 №**[**431**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=431)

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | РЕГИОН |
| А) Здесь можно любоваться бесконечным простором озёр, островами и водопадом Кивач!  Б) Добро пожаловать на Телецкое озеро — горную жемчужину с неповторимой красотой! |  | 1) Республика Карелия  2) Краснодарский край  3) Республика Алтай  4) Самарская область |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**13. Задание 25 №**[**461**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=461)

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | РЕГИОН |
| А) Мы предлагаем сплав по реке Катунь, которая берёт начало в ледниках высочайшей горы Сибири.  Б) Здесь можно любоваться красотой озера Ильмень, побывать в национальном парке Валдайский — жемчужине средней полосы России! |  | 1) Новгородская область  2) Амурская область  3) Ставропольский край  4) Республика Алтай |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**14. Задание 25 №**[**491**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=491)

Туристические фирмы раз­ных регионов Рос­сии разработали сло­га­ны (рекламные лозунги) для при­вле­че­ния туристов в свои регионы. Уста­но­ви­те соответствие между сло­га­ном и регионом.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | РЕГИОН |
| А) При­гла­ша­ем вас про­ве­сти отдых в самом за­пад­ном регионе России!  Б) Ды­ши­те целебным гор­ным воздухом на наших гор­но­кли­ма­ти­че­ских курортах! |  | 1) Рес­пуб­ли­ка Дагестан  2) Рес­пуб­ли­ка Калмыкия  3) Ка­ли­нин­град­ская область  4) Ле­нин­град­ская область |

Запишите в ответ цифры, рас­по­ло­жив их в порядке, со­от­вет­ству­ю­щем буквам:

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**15. Задание 25 №**[**521**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=521)

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | РЕГИОН |
| А) Мы предлагаем сплав по реке Катунь, которая берёт начало в ледниках высочайшей горы Сибири!  Б) Полюбуйтесь на высочайший действующий вулкан Евразии! |  | 1) Владимирская область  2) Амурская область  3) Камчатский край  4) Республика Алтай |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**16. Задание 25 №**[**551**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=551)

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | РЕГИОН |
| А) Приглашаем вас посетить янтарный край России!  Б) Здесь вас ждут морские пляжи, целебные термальные источники и прогулки в горах! |  | 1) Республика Карелия  2) Республика Дагестан  3) Забайкальский край  4) Калининградская область |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**17. Задание 25 №**[**581**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=581)

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | РЕГИОН |
| А) Здесь можно побывать и в Западном, и в Восточном полушарии!  Б) Добро пожаловать на берег Телецкого озера — горной жемчужины! |  | 1) Приморский край  2) Калининградская область  3) Алтайский край  4) Чукотский АО |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**18. Задание 25 №**[**611**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=611)

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | РЕГИОН |
| А) Добро пожаловать на побережье Телецкого озера — горной жемчужины с неповторимой красотой!  Б) Здесь можно увидеть дельту крупнейшей реки Европы! |  | 1) Республика Карелия  2) Краснодарский край  3) Республика Алтай  4) Астраханская область |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**19. Задание 25 №**[**671**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=671)

Туристические фирмы разных регионов разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои страны. Установите соответствие между слоганом и регионом.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | РЕГИОН |
| А) Здесь вы можете увидеть заросли цветущего лотоса и гнездовья птиц в дельте крупнейшей реки Европы.  Б) Добро пожаловать в «янтарный край», самый западный регион России! |  | 1) Краснодарский край  2) Астраханская область  3) Приморский край  4) Калининградская область |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**20. Задание 25 №**[**701**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=701)

Туристические фирмы раз­ных регионов Рос­сии разработали сло­га­ны (рекламные лозунги) для при­вле­че­ния туристов в свои регионы. Уста­но­ви­те соответствие между сло­га­ном и регионом.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | РЕГИОН |
| А) Мы пред­ла­га­ем сплав по реке Катунь, ко­то­рая берёт на­ча­ло в лед­ни­ках высочайшей горы Сибири!  Б) По­лю­буй­тесь на вы­со­чай­ший действующий вул­кан Евразии! |  | 1) Кам­чат­ский край  2) Рес­пуб­ли­ка Алтай  3) Вла­ди­мир­ская область  4) Амур­ская область |

Запишите в ответ цифры, рас­по­ло­жив их в порядке, со­от­вет­ству­ю­щем буквам:

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**21. Задание 25 №**[**731**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=731)

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | РЕГИОН |
| А) Здесь можно побывать в Долине гейзеров и увидеть действующие вулканы!  Б) Окунитесь в полярную ночь, прокатитесь на собачьей и оленьей упряжках! |  | 1) Ямало-Ненецкий АО  2) Камчатский край  3) Кабардино-Балкарская  Республика  4) Свердловская область |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**22. Задание 25 №**[**761**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=761)

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | РЕГИОН |
| А) Добро пожаловать в «Янтарный край», самый западный регион России!  Б) Здесь можно любоваться горными ландшафтами: сверкающими голубизной ледниками, зеленеющими альпийскими лугами. |  | 1) Кабардино-Балкарская  Республика  2) Калининградская область  3) Архангельская область  4) Чувашская Республика |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**23. Задание 25 №**[**821**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=821)

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | РЕГИОН |
| А) Окунитесь в воды священного Байкала!  Б) Полюбуйтесь всполохами северного сияния! |  | 1) Калининградская область  2) Республика Бурятия  3) Мурманская область  4) Республика Хакасия |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**24. Задание 25 №**[**851**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=851)

Туристические фирмы раз­ных регионов Рос­сии разработали сло­га­ны (рекламные лозунги) для при­вле­че­ния туристов в свои регионы. Уста­но­ви­те соответствие между сло­га­ном и регионом.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | РЕГИОН |
| А) По­бы­вай­те в За­пад­ном полушарии!  Б) Под­ни­ми­тесь по скло­ну высочайшей горы страны! |  | 1) Чу­кот­ский автономный округ  2) Ка­ли­нин­град­ская область  3) Кабардино-Балкарская Республика  4) Став­ро­поль­ский край |

Запишите в ответ цифры, рас­по­ло­жив их в порядке, со­от­вет­ству­ю­щем буквам:

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**25. Задание 25 №**[**881**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=881)

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | РЕГИОН |
| А) Вы будете поражены видом извергающихся гейзеров в сочетании с прекрасным горным ландшафтом!  Б) Полюбуйтесь буйством цветения степных тюльпанов! |  | 1) Республика Калмыкия  2) Калининградская область  3) Пермский край  4) Камчатский край |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**26. Задание 25 №**[**941**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=941)

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | РЕГИОН |
| А) Почувствуйте романтику белых ночей!  Б) Перешагните через границу Европы и Азии! |  | 1) Челябинская область  2) Республика Карелия  3) Забайкальский край  4) Волгоградская область |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**27. Задание 25 №**[**971**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=971)

Туристические фирмы разных регионов России разработали слоганы (рекламные лозунги) для привлечения туристов в свои регионы. Установите соответствие между слоганом и регионом.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | РЕГИОН |
| А) Полюбуйтесь высокогорными альпийскими лугами!  Б) Примите участие в уникальном празднике проводов полярной ночи «Здравствуй, Солнце»! |  | 1) Амурская область  2) Мурманская область  3) Республика Алтай  4) Республика Башкортостан |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**28. Задание 25 №**[**1001**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=1001)

Туристические фирмы раз­ных ре­ги­о­нов Рос­сии раз­ра­бо­та­ли сло­га­ны (рекламные лозунги) для при­вле­че­ния ту­ри­стов в свои регионы. Уста­но­ви­те со­от­вет­ствие между сло­га­ном и страной.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | СТРАНА |
| А) На­сла­ди­тесь ку­па­ни­ем на одном из чистейших пля­жей Атлантики!  Б) По­лю­буй­тесь фан­та­сти­че­ским пейзажем знаменитой до­ли­ны гейзеров! |  | 1) Испания  2) Финляндия  3) Куба  4) Исландия |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**29. Задание 25 №**[**1031**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=1031)

Туристические фирмы раз­ных регионов Рос­сии разработали сло­га­ны (рекламные лозунги) для при­вле­че­ния туристов в свои регионы. Уста­но­ви­те соответствие между сло­га­ном и регионом.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | РЕГИОН |
| А) Най­ди­те на пляже ку­со­чек древнего янтаря!  Б) По­бы­вай­те на гра­ни­це Европы и Азии! |  | 1) Чу­кот­ский автономный округ  2) Ка­ли­нин­град­ская область  3) Сверд­лов­ская область  4) Крас­но­дар­ский край |

Запишите в ответ цифры, рас­по­ло­жив их в порядке, со­от­вет­ству­ю­щем буквам:

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**30. Задание 25 №**[**1067**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=1067)

Туристические фирмы раз­лич­ных ре­ги­о­нов Рос­сии раз­ра­бо­та­ли сло­га­ны (рекламные лозунги) для при­вле­че­ния ту­ри­стов в свои регионы. Уста­но­ви­те со­от­вет­ствие между сло­га­ном и регионом.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | РЕГИОН |
| А) Добро по­жа­ло­вать на по­бе­ре­жье Те­лец­ко­го озера — гор­ной жем­чу­жи­ны с не­по­вто­ри­мой красотой!  Б) Добро по­жа­ло­вать в на­ци­о­наль­ный парк Вал­дай­ский — «жемчужину» сред­ней по­ло­сы России! По­лю­буй­тесь кра­со­той озера Ильмень! |  | 1) Рес­пуб­ли­ка Карелия  2) Крас­но­дар­ский край  3) Рес­пуб­ли­ка Алтай  4) Нов­го­род­ская область |

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам:

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**31. Задание 25 №**[**1100**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=1100)

Туристические фирмы раз­ных ре­ги­о­нов Рос­сии раз­ра­бо­та­ли сло­га­ны (рекламные лозунги) для при­вле­че­ния ту­ри­стов в свои регионы. Уста­но­ви­те со­от­вет­ствие между сло­га­ном и регионом, со­от­вет­ству­ю­щие вы­бран­ным ответам.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | РЕГИОН |
| А) Побывайте в За­пад­ном полушарии!  Б) Под­ни­ми­тесь по скло­ну вы­со­чай­шей горы страны! |  | 1) Чукотский ав­то­ном­ный округ  2) Калининградская область  3) Кабардино-Балкарская республика  4) Ставропольский край |

Запишите в ответ цифры, рас­по­ло­жив их в порядке, со­от­вет­ству­ю­щем буквам:

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**32. Задание 25 №**[**1130**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=1130)

Туристические фирмы разработали слоганы (рекламные лозунги) для при­вле­че­ния ту­ри­стов в раз­лич­ные страны. Уста­но­ви­те со­от­вет­ствие между сло­га­ном и страной. Запишите в таблицу цифры, со­от­вет­ству­ю­щие вы­бран­ным ответам.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | РЕГИОН |
| А) По­знай­те кра­со­ту под­вод­но­го мира ко­рал­ло­вых рифов!  Б) По­лю­буй­тесь кра­со­той древ­них фьордов! |  | 1) Египет  2) Польша  3) Монголия  4) Норвегия |

Запишите в ответ цифры, рас­по­ло­жив их в порядке, со­от­вет­ству­ю­щем буквам:

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**33. Задание 25 №**[**1160**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=1160)

Туристические фирмы раз­лич­ных ре­ги­о­нов Рос­сии раз­ра­бо­та­ли сло­га­ны (рекламные лозунги) для при­вле­че­ния ту­ри­стов в свои регионы. Уста­но­ви­те со­от­вет­ствие между сло­га­ном и регионом. За­пи­ши­те в таб­ли­цу цифры, со­от­вет­ству­ю­щие вы­бран­ным ответам.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | РЕГИОН |
| А) По­лю­буй­тесь ча­ру­ю­щи­ми вспо­ло­ха­ми се­вер­но­го сияния!  Б) Ис­ку­пай­тесь в бод­ря­щих водах Балтики! |  | 1) Ка­ли­нин­град­ская область  2) Но­во­си­бир­ская область  3) Рес­пуб­ли­ка Бурятия  4) Мур­ман­ская область |

Запишите в ответ цифры, рас­по­ло­жив их в порядке, со­от­вет­ству­ю­щем буквам:

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**34. Задание 25 №**[**1190**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=1190)

Туристические фирмы раз­лич­ных ре­ги­о­нов Рос­сии раз­ра­бо­та­ли сло­га­ны (рекламные лозунги) для при­вле­че­ния ту­ри­стов в свои регионы. Уста­но­ви­те со­от­вет­ствие между сло­га­ном и регионом. За­пи­ши­те в таб­ли­цу цифры, со­от­вет­ству­ю­щие вы­бран­ным ответам.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | РЕГИОН |
| А) По­се­ти­те уни­каль­ную до­ли­ну гейзеров!  Б) По­лю­буй­тесь уди­ви­тель­ной кра­со­той кра­сок тюльпанов, цве­ту­щих в степи. |  | 1) Чу­кот­ский ав­то­ном­ный округ  2) Кам­чат­ский край  3) Рес­пуб­ли­ка Марий-Эл  4) Рес­пуб­ли­ка Калмыкия |

Запишите в ответ цифры, рас­по­ло­жив их в порядке, со­от­вет­ству­ю­щем буквам:

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**35. Задание 25 №**[**1220**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=1220)

Туристические фирмы раз­ных стран мира раз­ра­бо­та­ли сло­га­ны (рекламные лозунги) для при­вле­че­ния ту­ри­стов в свои страны. Уста­но­ви­те со­от­вет­ствие между сло­га­ном и страной. За­пи­ши­те в таб­ли­цу цифры, со­от­вет­ству­ю­щие вы­бран­ным ответам.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | РЕГИОН |
| А) Жи­во­пис­ная при­ро­да Альп, от­лич­ные гор­но­лыж­ные трас­сы — всё это ждёт лю­би­те­лей ак­тив­но­го от­ды­ха в нашей стране!  Б) При­гла­ша­ем вас от­пра­вить­ся в мор­ское путешествие, где вы смо­же­те на­сла­дить­ся солн­цем и морем, уви­деть раз­но­об­раз­ные ко­рал­ло­вые рифы! |  | 1) Норвегия  2) Австрия  3) Канада  4) Египет |

Запишите в ответ цифры, рас­по­ло­жив их в порядке, со­от­вет­ству­ю­щем буквам:

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**36. Задание 25 №**[**1250**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=1250)

Туристические фирмы раз­ных регионов раз­ра­бо­та­ли слоганы (рекламные лозунги) для при­вле­че­ния туристов в свои регионы. Уста­но­ви­те соответствие между сло­га­ном и регионом. За­пи­ши­те в таб­ли­цу цифры, со­от­вет­ству­ю­щие выбранным ответам.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | РЕГИОН |
| А) Во время кру­и­за по одной из ве­ли­ких российских рек Вас ожи­да­ет увлекательное пу­те­ше­ствие с по­се­ще­ни­ем национального парка «Ленские столбы»!  Б) При­гла­ша­ем вас на­сла­дить­ся красотой Че­гем­ских водопадов и Бак­сан­ско­го ущелья — ин­те­рес­ней­ших и жи­во­пис­ных уголков самых вы­со­ких гор России! |  | 1) Кабардино-Балкарская Республика  2) Нов­го­род­ская область  3) Рес­пуб­ли­ка Саха (Якутия)  4) Ар­хан­гель­ская область |

Запишите в ответ цифры, рас­по­ло­жив их в порядке, со­от­вет­ству­ю­щем буквам:

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**37. Задание 25 №**[**1292**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=1292)

Туристические фирмы раз­лич­ных ре­ги­о­нов Рос­сии раз­ра­бо­та­ли сло­га­ны (рекламные лозунги) для при­вле­че­ния ту­ри­стов в свои регионы. Уста­но­ви­те со­от­вет­ствие между сло­га­ном и регионом.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | РЕГИОН |
| А) По­бы­вай­те в Заполярье!  Б) По­ды­ши­те це­леб­ным гор­ным воздухом! |  | 1) Ка­ли­нин­град­ская область  2) Но­во­си­бир­ская область  3) Рес­пуб­ли­ка Дагестан  4) Ямало-Ненецкий АО |

Запишите в ответ цифры, рас­по­ло­жив их в порядке, со­от­вет­ству­ю­щем буквам:

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**38. Задание 25 №**[**1322**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=1322)

Туристические фирмы раз­лич­ных регионов Рос­сии разработали сло­га­ны (рекламные лозунги) для при­вле­че­ния туристов в свои регионы. Уста­но­ви­те соответствие между сло­га­ном и регионом. За­пи­ши­те в ответ цифры, со­от­вет­ству­ю­щие выбранным ответам.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | РЕГИОН |
| А) По­лю­буй­тесь на вы­со­чай­ший действующий вул­кан Евразии!  Б) Оку­ни­тесь в бод­ря­щие воды Байкала! |  | 1) Рес­пуб­ли­ка Тыва  2) Кам­чат­ский край  3) Карачаево-Черкесская Республика  4) Рес­пуб­ли­ка Бурятия |

Запишите в ответ цифры, рас­по­ло­жив их в порядке, со­от­вет­ству­ю­щем буквам:

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**39. Задание 25 №**[**1352**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=1352)

Туристические фирмы раз­лич­ных ре­ги­о­нов Рос­сии раз­ра­бо­та­ли сло­га­ны (рекламные лозунги) для при­вле­че­ния ту­ри­стов в свои регионы. Уста­но­ви­те со­от­вет­ствие между сло­га­ном и регионом. За­пи­ши­те в ответ цифры, со­от­вет­ству­ю­щие вы­бран­ным ответам.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | РЕГИОН |
| А) Добро по­жа­ло­вать на по­бе­ре­жье Те­лец­ко­го озера — гор­ной жем­чу­жи­ны с не­по­вто­ри­мой красотой!  Б) Добро по­жа­ло­вать в на­ци­о­наль­ный парк Вал­дай­ский — «жемчужину» сред­ней по­ло­сы России! По­лю­буй­тесь кра­со­той озера Ильмень! |  | 1) Рес­пуб­ли­ка Карелия  2) Крас­но­дар­ский край  3) Рес­пуб­ли­ка Алтай  4) Нов­го­род­ская область |

Запишите в ответ цифры, рас­по­ло­жив их в порядке, со­от­вет­ству­ю­щем буквам:

|  |  |
| --- | --- |
| А | Б |
|  |  |

**40. Задание 25 №**[**1379**](https://geo-oge.sdamgia.ru/problem?id=1379)

Туристические фирмы раз­ных ре­ги­о­нов Рос­сии раз­ра­бо­та­ли сло­га­ны (рекламные лозунги) для при­вле­че­ния ту­ри­стов в свои регионы. Уста­но­ви­те со­от­вет­ствие между сло­га­ном и регионом.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СЛОГАН |  | РЕГИОН |
| А) Добро по­жа­ло­вать на берег Те­лец­ко­го озера — гор­ной жем­чу­жи­ны с неповторимой красотой!  Б) При­ми­те уча­стие в уни­каль­ном празд­ни­ке про­во­дов по­ляр­ной ночи «Здравствуй, Солнце»! |  | 1) Ка­ли­нин­град­ская область  2) Рес­пуб­ли­ка Алтай  3) Рес­пуб­ли­ка Татарстан  4) Мур­ман­ская область |