

ТЕМА: Человек в системе экономических отношений: производители и потребители.

Цель: Показать роль человека, как потребителя и производителя в системе экономических отношений. Изучить в ходе практических исследований структуру производства.

Предметные результаты: сформированность навыков оценивания социальной информации, умений поиска информации в источниках различного типа для реконструкции недостающих звеньев с целью объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов общественного развития.

Личностные результаты: осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

Метапредметные результаты: готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

Тип урока: трансформируемый урок обществознания в 11 классе - экскурсия на Молочный завод.

Урок: Изучение теории

Работа в группах:

1 группа: Производители

Задание: используя материал учебника, документы изучить рациональное поведение производителя. Заполнить рабочий лист

-**Производители**-люди, фирмы, предприятия, которые изготавливают и продают нам товары и услуги.

-**Выручка или валовый продукт**-то, что производитель получает, продав свою продукцию называется

-**Затраты или издержки**-то, что производитель тратит на приобретение производственных ресурсов

-**Прибыль**-разница между доходом и издержками.

-**Цель производителя** в рыночной экономике- получить наибольшую прибыль.

-**Как получить больше прибыль?**

Снизить затраты: новая технология, экономия сырья, повышение квалификации работников.

-**Что производить?** Спрос.

-**Как производить?** Сколько работников, техники, количество товара.

-**Для кого производить?** На какие слои населения рассчитано производство, кто будет потребителем?

-**Как увеличить объём производства ?**

-**Экстенсивный путь:** увеличение производственных мощностей, количества работников, количества природных ресурсов.

-**Интенсивный путь:** повышение квалификации, более полное использование имеющихся мощностей 2-3 сменная работа, изменение технологии.

-**Производительность труда**- количество товаров, произведённых в единицу времени.

Как повысить?

-Разделение труда или специализация на каком-либо виде деятельности.

-Технически прогресс.

-Уровень образования и профессиональной подготовки работников.

2 группа: Потребители

Задание: используя материалы учебника, документы, изучить рациональное поведение потребителя, заполнить рабочий лист.

Роль человека как потребителя.

-**Рациональное поведение** - продуманное поведение, предполагающее сопоставление результатов действий с затратами.

-**Потребитель**-тот, кто приобретает и использует товары и услуги для личных нужд, не связанных с получением прибыли.

Потребителем является отдельный человек, организация, фирма, государство.

-**Цель потребителя:** извлечь максимальную пользу от потребления товара или услуги.

-**Ограничители:** бюджет, цена, ассортимент, товаров и услуг.

Поэтому возникает проблема рационального выбора.

В рыночной экономике **суверенитет производителя**- то есть право владельца любых видов ресурсов самостоятельно принимать решения, связанные с распоряжением этими ресурсами и их использованием.

Различные потребности человека реализуются на разных видах рынка. Поэтому человек должен иметь определённые знания. Потребителю приходится решать очень много вопросов при выборе товаров и услуг.

-Что нужно сделать, чтобы приобрести телефон?

-Покупка товара предполагает определённую последовательность действий: осознание необходимости покупки, поиск информации о товаре и услуге, оценка возможных вариантов покупки, принятие решения о покупке.

-Источники доходов: зар.плата, пенсии, пособия, стипендии, доход от собственности, наследство. Часть дохода на сбережения, часть на покупку товаров и услуг.

Чем больше доход, тем больше он тратит на потребление и сбережение. Но установлено, что чем больше доход, тем меньше человек тратит на питание, больше на товары длительного пользования и сбережения.

-Обязательные расходы- минимально необходимые, питание одежда, транспортные расходы, оплата коммунальных услуг.

-Произвольные расходы- покупка книг, картин, машины, путёвки

Чем богаче страна, тем меньшая часть личных доходов её граждан идёт на обязательные расходы. Немецкий статистик 19 века Энгель установил связь между доходами и расходами.

-Закон Энгеля: чем выше уровень доходов семьи, тем меньше доля её расходов на продовольственные товары, больше спрос на промышленные товары, а при дальнейшем повышении дохода на высококачественные товары и услуги.

Как сберечь доходы:

-Счёт в банке, акции, облигации;

-Приобретение недвижимости;

-Страхование жизни, здоровья, имущества: страхование жизни и здоровья, имущества, медицинское страхование, страхование бизнес- рисков, автострахование.

2. Выступление групп. Обобщение изученных материалов.

2 урок.

Тип урока: Урок-экскурсия на Молочный завод

В ходе экскурсии заполнить рабочий лист.

1.Название предприятия.

2.Какие виды продукции производят? Сколько видов?

3. Каким образом организовано производство? Какие цеха?

4.Какое оборудование используется при организации производства?

5.Какие специалисты работают на предприятии? Каких не хватает?

6.Используется ли на предприятии разделение труда? В чём проявляется?

7.Кто является потребителем товаров?

8. От чего зависит производительность труда?

9. Насколько велики затраты производства?

10. Какие успехи и перспективы предприятия?

Итог: В ходе первичного изучения производства учащиеся делают вывод о рациональной организации производства.