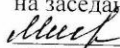



Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение Омутинская средняя общеобразовательная школа №2

Рассмотрено
на заседании ШМО

(О.Г.Михалёва)
Протокол № 1
от «25» августа 2020 г

Согласовано
с заместителем директора по УВР

(Е.Н.Яковлева)
«26» августа 2020 г

Утверждено
директором школы

(А.Б.Комарова)
приказ № 90 от 27.08.2020 г



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО ТЕХНОЛОГИИ
ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 11 «А», «Б»
КЛАССА
НА 2020-2021 УЧЕБНЫЙ ГОД.

Составитель: учитель технологии
Гордеюк Роман Анатольевич

1. Планируемые результаты изучения учебного предмета

Учащиеся должны знать:

- отрасли современного производства и сферы услуг;
- ведущие предприятия региона;
- творческие методы решения технологических задач;
- назначение и структуру маркетинговой деятельности на предприятиях;
- основные функции менеджмента на предприятии;
- основные формы оплаты труда;
- порядок найма и увольнения с работы;
- содержание труда управленческого персонала и специалистов распространенных профессий;
- устойчивость конъюнктуры по отдельным видам работ;
- источники информации о вакансиях для профессионального образования и трудоустройства;
- пути получения профессионального образования и трудоустройства.

Учащиеся должны уметь:

- находить необходимые сведения о товарах и услугах, используя различные источники информации;
- распределять обязанности при коллективном выполнении трудового задания;
- решать технологические задачи с применением методов творческой деятельности;
- планировать и организовывать проектную деятельность и процесс труда;
- уточнять и корректировать профессиональные намерения.

Использовать полученные знания для:

- повышения активности процесса и результатов своего труда;
- поиска и применения различных источников информации;
- соотнесения планов трудоустройства, получения профессионального образования;
- составления резюме при трудоустройстве

2. Содержание учебного предмета

Основы предпринимательства (14 ч.)

Техника безопасности. Бизнес, предпринимательство. Физическое и юридическое лицо. Самостоятельность. Инновационная среда. Природные, материальные, трудовые и финансовые ресурсы. Факторы производства. Коллектив. Коллективный договор. Контракт. Защита прав работников. Производительность труда. Сдельная, повременная и договорная оплата труда. Налог. Принцип построения налоговой политики. Прогрессивные, регрессивные и пропорциональные налоги. Прямые и косвенные налоги. Признаки юридического лица. Виды предпринимательской деятельности. Юридический адрес, печать, товарный знак и устав фирмы. Учредительный договор. Сущность менеджмента. Основные составляющие менеджмента. Организация. Линейная и организационная структура управления. Маркетинг. Анализ рыночных возможностей. Отбор целевых рынков. Ценообразование. Калькуляция. Анализ рынка. Его последовательность. Бизнес-план. Задачи бизнес-плана. Его структура.

Информационные технологии (2 ч.)

Аналоговые и цифровые телефоны, их функции. Беспроводные телефоны. Телефоны с автоответчиком и АОН. Пейджер, сотовый телефон. Роуминг. Факсимильный аппарат. Принцип работы. Специальные устройства ПЭВМ. Комплект мультимедийного оборудования..

Имидж и этикет современного делового человека (5 ч.)

Понятие имиджа. Модель формирования имиджа организации. Оформление офиса. Цвет и композиция. Освещение и мебель офиса. Вывеска фирмы и организация приема посетителей. Фирменный стиль. Имидж сотрудников. Позы и жесты. Манера сидеть. Улыбка. Чистота и аккуратность. Правила «искусства нравиться». Субординация в деловых отношениях. Ведение деловых бесед. Профессиональные качества секретаря-референта. Этикет телефонных разговоров

Основы художественного проектирования изделий (13 ч.)

Законы художественного конструирования. Форма. Пропорции. Симметрия. Контраст. Алгоритм проектирования. Банк идей и предложений. Источники научной информации для дизайнера. Технологический процесс. Учебный дизайн-проект. Направление сферы деятельности. Требования к выбору объекта. Банк идей. Экспертиза изделия. Выбор материала. Его факторы. Спецификация. Задачи спецификации. Изучение покупательского спроса. Анкета. Составление чертежа частей изделия. Подсчет себестоимости. Составление технологической карты. Оценка проекта.

тематическое планирование

№п/п	Раздел Тема урока.	Кол-во часов	Дата
1	Техника безопасности на уроке. Предпринимательство в экономической структуре общества. Сущность, цели, задачи.		
2	Ресурсы и факторы производства.		
3	Трудовой коллектив. Система оплаты труда.		
4	Налогообложение в России.		
5	Предпринимательская фирма.		
6	Предпринимательская фирма.		
7	Нормативная база предприятий.		

8	Менеджмент в деятельности предпринимателя. Самостоятельная работа "Предпринимательство"		
9	Организация и уровни управления на предприятии.		
10	Маркетинг в деятельности предприятий		
11	Себестоимость продукта.		
12	Предпринимательская идея.		
13	Предпринимательская идея.		
14	Бизнес-план.		
15	Техника для телефонной связи Мобильные средства связи.		
16	Офисная оргтехника. Периферийное оборудование. Самостоятельная работа "Оргтехника"		
17	Имидж офиса		
18	Дизайн офиса.		
18	Имидж сотрудников.		
20	Служебно-деловой этикет.		
21	Секретарь-референт. Его роль в офисе.		
22	Понятия об основах проектирования.		
23	Алгоритм дизайна		
24	Создание банка идей		
25	Научный подход в проектировании изделий.		
26	Учебный дизайн - проект. Самостоятельная работа "Основы проектирования"		

27	Экспертиза изделий		
28	Выбор материалов		
29	Составление спецификации.		
30	Изучение покупательского спроса		
31	Составление чертежей части изделия		
32	Составление технологической карты. Экономический расчет		
33	Выполнение дизайн-проект. Защита проекта		
34	Выполнение дизайн-проект. Защита проекта		