

**Методические рекомендации по организации и проведению
Всероссийского дня единых действий «Тест на жизнь»,
посвященного борьбе со СПИДом**

Данные методические рекомендации определяют подход к организации и проведению Всероссийского дня единых действий «Тест на жизнь», посвященного борьбе со СПИДом (далее – Мероприятие).

Мероприятие проводится в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, Основами государственной молодежной политики Российской Федерации до 2025 года, утвержденными распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р.

1. Цели и задачи Мероприятия

1.1. Цель мероприятия – профилактика распространения вируса иммунодефицита человека (далее – ВИЧ) в молодежной среде.

1.2. Задачи Мероприятия:

- обращение внимания российской молодежи на проблему распространения ВИЧ;
- информирование молодых граждан о местонахождении специальных учреждений в субъектах Российской Федерации и услугах, оказываемых ими в сфере профилактики распространения ВИЧ;
- привлечение молодежи к добровольному тестированию на ВИЧ.

2. Организаторы Мероприятия

2.1. Организаторами Мероприятия являются:

- Федеральное агентство по делам молодежи;
- Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;
- Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, реализующие государственную молодежную политику;
- общественные организации, реализующие проекты в сфере профилактики ВИЧ в молодежной среде.

2.2. Соорганизаторами Мероприятия могут быть учреждения здравоохранения, частные компании, молодежные общественные объединения и организации, ведущие работу по профилактике ВИЧ.

3. Форматы проведения Мероприятия

3.1. Предлагаемые форматы проведения Мероприятия могут быть реализованы исключительно в комплексе.

3.2. Мероприятие проводится в период с 01 по 06 декабря 2015 г.

3.3. Формат «Онлайн».

Предлагается при проведении информационной кампании призвать молодых людей в период с 01 по 06 декабря публиковать в социальных сетях (ВКонтакте, Facebook, Twitter, Instagram, Одноклассники и другие) специальные изображения с текстом «Сдай тест на ВИЧ – узнай свой статус!» (либо иные на тему профилактики ВИЧ) с использованием хештега #ТестНаЖизнь.

Изображения Мероприятия доступны для скачивания по адресу <http://link.ac/58g9/>. Данные изображения должны быть доступны для копирования на информационных ресурсах субъекта Российской Федерации и в официальных аккаунтах ведомств субъекта в социальных сетях.

Участники Мероприятия в формате «Онлайн» – молодые граждане, проживающие на территории субъекта в возрасте от 18 до 30 лет.

3.4. Формат «Оффлайн».

Предлагается провести информационную кампанию, излагающую суть Мероприятия, в средствах массовой информации, в электронных СМИ и в социальных сетях.

Совместно с учреждениями здравоохранения (при наличии возможности) устанавливается мобильная тестовая лаборатория рядом с местами массового скопления людей. Добровольцы предлагают участникам Мероприятия сделать тест на ВИЧ, либо, в условиях отсутствия мобильной лаборатории, вручают информационную брошюру с указанием адреса ближайшего учреждения, где можно пройти тестирование, и красную ленту длиной 6 сантиметров и шириной около 2-3 сантиметров с английской булавкой. Информационная брошюра опубликована по адресу <http://link.ac/58g9/> с наименованием «buklet_HIV_test.eps».

При привлечении участников к тестированию допустимо использовать следующие вопросы:

- Знаете ли Вы свой ВИЧ-статус?
- Есть ли у Вас татуировки?
- Делали ли Вам когда-либо переливание крови?
- Был ли у вас незащищенный половой контакт?

При получении положительного ответа хотя бы на один из вопросов необходимо предлагать участнику Мероприятия пройти тестирование.

В случае отрицательных ответов на вопросы необходимо упомянуть, что ВИЧ протекает в организме человека бессимптомно, и только тестирование может помочь узнать точный статус.

Участники Мероприятия в формате «Оффлайн» – молодые граждане, проживающие на территории субъекта в возрасте от 18 до 30 лет.

Также допускается привлечение к тестированию официальных лиц субъекта Российской Федерации, известных персон и лидеров общественного мнения.

4. Техническое оснащение Мероприятия в формате «Оффлайн»

4.1. При организации точек тестирования и информационных точек необходимо предусмотреть оформление, которое может включать в себя воздушные шары, флаги, полотна, ленты и т.д. красного цвета.

4.2. На месте проведения Мероприятия может использоваться звукоусиливающее оборудование и видеооборудование.

4.3. При проведении Мероприятия возможно использование видеороликов по теме профилактики распространения ВИЧ. Ссылки на готовые видеоматериалы доступны для ознакомления в файле «Ссылки на полезные материалы.docx» по адресу <http://link.ac/58g9/>.

Отчёт о реализации мероприятий по профилактике распространения ВИЧ в молодёжной среде.

| № п/п | Форма, наименование, география мероприятия. | Дата проведения. | Количество участников. | Краткая аннотация. | Ответственный за проведение. Контакты (телефон, e-mail). | Партнёры. |
|----------|--|---------------------|---------------------------|--------------------|---|-----------|
| | | | | | | |