* 1. **Инновационная деятельность**

Развитие современного общества ставит образовательное учреждение в новые условия. Невозможно жить в стремительно меняющемся мире и оставаться в стороне от процесса модернизации. Мы уже перестали восхищаться тем, что в большинстве школ появились компьютерные классы с выходом в Интернет. Нас уже не смущает то, что большую часть информации мы получаем по электронной почте, а не на совещаниях. Существование же без мобильного телефона представляется крайне сложным, почти невозможным. Мы привыкли к этим усовершенствованиям: они делают нас мобильнее, мы больше успеваем, всегда можем получить вовремя необходимую информацию. Остались в прошлом вопросы о том, нужны ли школьникам компьютеры, зачем в классах интерактивные доски, если раньше обходились мелом и доской. Конечно, компьютер никогда полностью не заменит книгу, а аудиозапись – живой звук. Они и не призваны заменять друг друга, они призваны дополнять и помогать. В нашу жизнь прочно вошло понятие «образовательная услуга».

Переход на подушевое финансирование, борьба «за ученика» становится очень серьезной. Что же может сделать в этой ситуации образовательное учреждение? Очень многое. Нужно лишь признать необходимость использования современных технологий, в том числе и PR.

С 2013-2014 учебного года деятельность педагогического коллектива МБОУ «Прииртышская СОШ» рассматривается нами с позиции «PR-школы». PR, public relation, чаще всего переводится как «связи с общественностью». Основной функцией PR является создание и укрепление взаимовыгодных отношений между организацией и общественностью: создание положительного имиджа организации, укрепление доверия к ней со стороны различных групп общественности, выявление возможных тенденций и прогнозирование их развития.

Положительный эффект дает продуманная и качественно реализованная PR-кампания – комплекс мероприятий, направленный на достижение цели – создание положительного имиджа образовательного учреждения, привлечение новых учащихся.

Единая методическая тема школы «От компетентностного учителя – к компетентностному ученику», а также введение в штатном и пилотном режиме ФГОС НОО и ООО (соответственно) спровоцировали наш коллектив на изучение метапредметного содержания образования, способы включения метапредметных тем в уроки, виды метапредметности, применение метапредметных образовательных технологий, осуществление системно-деятельностного подхода в образовательном процессе школы.

Мотивационной целью проводимых PR-кампаний является создание имиджа, или «образовательного бренда». PR-команда сформирована из состава администрации и педагогов – энтузиастов, заинтересованных в реализации поставленной цели и следующих задач:

1. Продолжить научно-методическую работу по изучению и реализации ФГОС ООО, создать необходимые условия для внедрения инноваций в УВП, реализации образовательной программы, программы развития школы.
2. Практиковать новые формы непрерывного повышения  профессиональной компетентности педагогов (методический десант, тьютерство, дистанционные семинары и т.д.).
3. Развивать и совершенствовать систему работы и поддержки одаренных учащихся.
4. Использовать инновационные технологии для повышения качества образования: метапредметный и системно-деятельностный подход в обучении.
5. Активизировать работу по распространению педагогического опыта творчески работающих педагогов.
6. Обеспечить методическое сопровождение работы с молодыми и вновь принятыми специалистами.
7. Разнообразить формы дополнительных образовательных услуг школы с учетом запросов учащихся, родителей.
8. Обеспечить реализацию основных направлений национальной образовательной инициативы «Наша новая школа».

Деятельность PR-школы строится по классической модели, в основе которой лежит хорошо известная специалистам формула RACE.

На этапе **R** (Research) – «исследование», мы в августе 2013 на методических днях в фокус-группе, а затем и в течение 2013-2014, 2014-2015 учебных лет изучали нормативные документы, инструкции, положения и информационные письма федеральных и региональных органов управления образованием; проводили анализ рынка образовательных услуг, общей и специализированной прессы: что пишут СМИ о нашей образовательной организации и конкурентах, наблюдения, эксперименты, опросы с целью выявления общественного мнения о требуемых и фактически оказываемых образовательных услугах – анкетирование реальных и потенциальных потребителей услуг.

На этапе **А** (Action) – «действие» с участием отдела образования администрации Тобольского муниципального района определены целевые аудитории, на которых было направлено то или иное мероприятие и кампания в целом.

Работа с каждой из целевых аудиторий разрабатывается нами отдельно и подразумевает проведение семинаров-практикумов, стажерских площадок для педагогов, заместителей директоров по УВР, форумов – для родителей и общественности, крупных мероприятий и акций – для общественности и демонстрирует достойный научно-методический потенциал педагогов, их активную жизненную и профессиональную позицию, готовность к сотрудничеству с различными структурами и средствами массовой информации, оптимальный уровень успеваемости и творческого развития учащихся.

Направленность программы действий на каждую целевую аудиторию способствует заинтересованности МБОУ «Прииртышская СОШ» в профессиональном росте сотрудников, максимальной реализации способностей и умений учащихся, развитии форм сотрудничества с родителями. Именно из работы с целевыми аудиториями рождается то, что называется репутацией образовательного учреждения, а исследования (опрос) показывают, что около 63% родителей при выборе школы ориентируется на репутацию, имидж образовательного учреждения, качество предоставляемых образовательных услуг.

**С** (Communications) – реализация программы PR-школы. В ходе продвижения образовательных услуг, учитывая творческий и кадровый потенциал (приложения 1-5), используем различные формы. Вот некоторые из них – это внутренний PR, PR в специальных мероприятиях, PR в прессе.

Внутренний PR направлен на налаживание корпоративных связей – объединение коллектива, организацию своевременного информирования работников о положении дел, стимулирование мотивации каждого педагога, формирование положительного имиджа и, как следствие – повышение лояльности и эффективности деятельности каждого сотрудника.

Методический потенциал сотрудников в 2014-2015 учебном году мы демонстрировали на Дне открытых дверей, областной стажерской площадке для учителей математики «От предмета – к метапредмету», семинаре-практикуме для заместителей директоров по учебно-воспитательной работе Тобольского района «Реализация системно-деятельностного подхода в условиях ФГОС основного общего образования», муниципальном этапе конкурса «Учитель года-2015», методических днях с участием школ сети, областном профессионально-общественном форуме «Большая перемена».

В течение года проведены следующие мероприятия:

1. ***Педсоветы*** по темам:

*Август*

««От разнообразия возможностей к многообразию результатов»»

*Декабрь*

«Система оценки качества образовательного результата: проблема профессионального единства. От результатов диагностических работ к независимой оценке  ЕГЭ и ГИА»

*Март*

«Диагностико-аналитическая деятельность в воспитательном процессе школы»

*Май*

«О допуске к экзаменам»

«О переводе в следующий класс»

*Июнь*

«Качество подготовки выпускников»

1. ***Методические совещания:***

*Август*

«Анализ методической деятельности в МБОУ «Прииртышская СОШ» в 2013-2014 учебном году. Перспективный план»

*Октябрь*

«Создание единого методического пространства образовательного учреждения как условие реализации профессионального мастерства педагогов»

*Февраль*

«Современный урок – ориентир модернизации образования»

*Март*

«Педагогическая мастерская: Технология сценирования в мыследеятельностной педагогике как ресурс инновационного развития образования»

*Апрель*

«Итоги методической работы PR-школы»

По результатам методических совещаний учителям были предложены методические материалы и буклеты для имеющихся папок «ФГОС НОО и ООО».

1. ***Административные совещания*** (при директоре и при заместителях директора по УВР, ВР):

*Сентябрь*

**«**От эксперимента к практическим решениям: ФГОС НОО и ООО в управлении качеством образования»

*Ноябрь*

«Учебно-исследовательская и проектная деятельность как средство достижения метапредметных результатов освоения образовательных программ и личностного становления учащихся»

*Ноябрь*

«Роль школьного кабинета в организации учебного процесса, научной деятельности одаренных детей, работе элективных курсов для учащихся»

*Январь*

«Работа с одаренными детьми – источник вдохновения и затруднений, гордости и ответственности»

*Февраль*

«Деятельность педагогического коллектива по социализации школьников»

*Апрель*

«Особенности управления качеством воспитательной деятельности детей и подростков в ОУ».

Таким образом, используемые нами технологии, методы и приемы работы способствуют повышению профессиональных качеств педагогов, росту их педагогического мастерства, повышению качества образовательных отношений, дают возможность развиться лидерским, творческим качествам и сохранить стремление к новым достижениям.

В ходе каждодневной работы педагоги получают возможность на практике закреплять и обогащать свои теоретические знания в области новейших достижений педагогической науки и практики, освоения и внедрения новейших педагогических и информационных технологий, изучения актуального педагогического опыта учителей-новаторов, новых программ, деятельности своих коллег.

1. В 2014-2015 учебном году проведены ***предметные недели*** в начальной школе в форме открытых уроков, занятий внеурочной деятельности, мастер-классов с привлечением к участию родителей учащихся.
2. Одной из форм работы, способствующей продвижению школы и общества в целом в данном направлении, является «День открытых дверей» и «Большая перемена».

При проведении этих мероприятий коллективом учтены задачи, определяющие социальную, культурную и образовательную направленность:

* способствовать повышению педагогической культуры родителей;
* обеспечить условия для формирования механизма обратной связи между образовательным учреждением и социумом;
* содействовать развитию системы общественно-государственного управления школой.

Для родителей и гостей даны открытые уроки и занятия дополнительного образования, проведены мастер-классы; семинары с защитой проектов групп родителей и педагогов; оказана психолого-педагогическая помощь; даны консультации участникам образовательных отношений по разным вопросам, подготовлена печатная продукция с советами и рекомендациями педагогов-психологов.

Коллектив школы принял участие в единых методических днях: выявлены ключевые проблемы, определены ресурсы для их решения, намечены меры для их реализации, которые успешно в течение всего учебного года приведены в исполнение через работу ШМО, участие в областных и районных мероприятиях методической направленности.

1. Над решением ряда задач по теме школы работали ***школьные методические объединения учителей***:

на заседаниях рассматривали новинки педагогической литературы, подводили итоги предметных недель, результатов олимпиад школьников, обсуждали вопросы аттестации учеников, взаимопосещение уроков и внеклассных мероприятий, мероприятия ВШК, обобщали опыт работы по обеспечению метапредметного подхода в образовательной деятельности.

Также во внимании администрации работа методических объединений  по совершенствованию форм и методов организации урока. Основными направлениями посещений уроков были:

* владение педагогами технологиями системно-деятельностного подхода;
* применение программного материала и методики обучения различных категорий учащихся;
* использование разнообразных структур урока в соответствии с его целями и задачами;
* формирование навыков самостоятельной работы учащихся на уроке и во внеурочное время;
* системность использования учителями-предметниками средств технического обучения и информационных технологий в учебно-воспитательном процессе;
* здоровьесберегающие технологии на уроке;
* развитие педагогами метапредметных умений школьников (УУД)

Необходимо отметить удовлетворительный методический уровень проведения всех видов занятий, соответствие содержанию учебных планов и программ.

Открытые занятия имели цель:

* распространение опыта педагогов;
* экспертиза коллегами новшества, разработанного учителем;
* саморазвитие учителя, стремление к собственному повышению квалификации.

Открытые уроки в основном проводились в рамках предметных недель, при проведении областной стажерской площадки, семинара-практикума для зам.директоров по УВР Тобольского района, Дня открытых дверей, форума «Большая перемена».

Анализ качества занятий позволил создать портрет коллективного урока: учителя оптимально сочетают фронтальную и индивидуальную работу, организуют разнообразные формы сотрудничества: парные и групповые. Большинство педагогов использует элементы коммуникативного, дифференцированного, развивающего обучения. В практику работу включены интегрированные и бинарные уроки. Учебный материал излагается ярко, образно, с опорой на жизненный опыт учащихся. Учебная деятельность на уроках носит репродуктивный, конструктивный характер, творческий и деятельностный (в системе в 1, 2, 4, 5, 6 классах, в остальных – ситуативно). Учителями-предметниками используются такие новые формы учебной деятельности, как самоанализ, рецензирование, прогнозирование. Рефлексивное обучение (оценка учащихся полезности урока, своего психологического состояния) происходит в 1-7 классе. Здоровьесберегающие технологии (смена устных и письменных видов деятельности, организация динамических пауз, физминуток, своевременное завершение урока) и ИКТ-технологии применяются всеми педагогами.

Индивидуальные и консультативные занятия по школьным дисциплинам были нацелены на отработку базовых знаний, а также на их закрепление, проведение элективных курсов – на предпрофильную подготовку углубленное и расширенное изучение.

Разнообразные нетрадиционные формы проведения уроков и внеклассных мероприятий вызывают большой интерес учащихся; имеют положительные отзывы детей и их родителей.

Таким образом, следует отметить, что деятельность ШМО направлена на создание системы обучения, обеспечивающей потребность каждого ученика в соответствии с его склонностями, интересами и возможностями; сохранению и поддержанию здоровьесберегающей образовательной среды.

Наиболее эффективной можно считать работу методического объединения учителей начальных классов.

В ходе аналитической деятельности руководителям ШМО Алыковой Г.С., Жарниковой Л.В., Сурпиной И.П. даны рекомендации:

* размещать в сети Интернет, на сайте школы наработки по методической теме школы;
* проводить с учителями рефлексию собственной деятельности по использованию методик оценки ключевых компетентностей обучающихся и эффективных приемов работы с целью повышения качества обучения;
* обеспечивать взаимопосещение уроков;
* проведение предметных недель на метапредметной основе.

Позиционирование школы на рынке образовательных услуг, информирование о предоставляемых услугах, успешности, конкурентоспособности осуществляется на школьном сайте и персональных сайтах педагогов. Если говорить о PR в прессе, то это статьи в газете «Советская Сибирь» об учениках и педагогах школы. Публикации методических разработок на сайтах, в том числе и личных, на педагогических порталах (приложение 7).

Итак, спектр реализуемых PR-мероприятий широк, каждое из них имеет свои положительные и отрицательные стороны и анализируется.

**Е (Evaluation)** **–** оценка эффективности. Правильно оценить эффективность мероприятий PR-школы очень сложно, так как для этого требуется много средств и времени. Практически невозможно измерить эффективность всей PR политики образовательной организации, однако возможно дать правильную оценку отдельным PR-мероприятиям и инструментам.

Одним из приоритетных направлений работы школы является создание системы поддержки талантливых детей. Педагогический коллектив школы продолжает работу по реализации школьной программы «Одаренные дети». Основными формами работы с одаренными учащимися являются занятия в группах с углубленным изучением отдельных вопросов по предметам (приложение 6).

Как видим, сегодня PR вполне можно рассматривать как одну из функций управления учебным заведением, способствующую установлению и поддержанию общения, взаимопонимания, расположения и сотрудничества между организацией, ее клиентурой и обществом в целом. Знание специфики применения PR-технологии в сфере образования помогает решать не только вопросы продвижения организации на рынке, но и такие важные управленческие задачи, как обеспечение организации информацией об общественном мнении и выработка ответных мер; планирование деятельности руководства в интересах общественности; поддержка учреждения в состоянии готовности к различным переменам путем заблаговременного предвидения тенденций.

Таким образом, на 2015-2016 учебный год наш коллектив ставит перед собой задачи:

1. Продолжить научно-методическую работу по изучению и реализации ФГОС ООО, создать необходимые условия для внедрения инноваций в ОП, реализации ООП, программы развития школы; сотрудничество с социальными партнерами, общественностью
2. Обеспечивать информационную доступность ОО (школьный сайт, периодический выпуск школьной газеты)
3. Практиковать новые формы непрерывного повышения  профессиональной компетентности педагогов (методический десант, тьютерство, дистанционные семинары и т.д.).
4. Развивать и совершенствовать систему работы и поддержки одаренных учащихся.
5. Использовать инновационные технологии для повышения качества образования: метапредметный и системно-деятельностный подход в обучении.
6. Активизировать работу по распространению педагогического опыта творчески работающих педагогов.
7. Обеспечить методическое сопровождение работы с молодыми и вновь принятыми специалистами.
8. Разнообразить формы дополнительных образовательных услуг школы с учетом запросов учащихся, родителей.